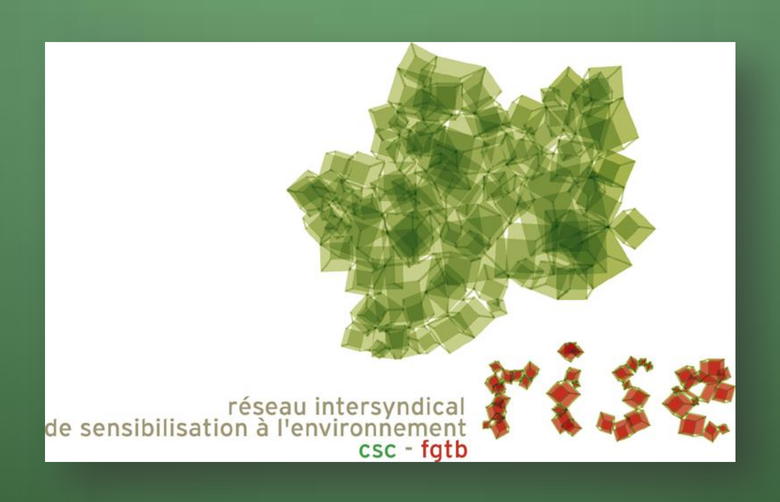
La Solidarité c'est notre nature

Mode d'emploi de la *campagne environnement* à la CSC



La Solidarité c'est notre nature

***La CSC encourage les organisations du mouvement à assumer une fonction d'exemplarité en adoptant des normes écologiques sévères pour leurs produits et services* (Congrès 2010, ligne de force 41).**

- Pour concrétiser cette politique, **le tri des déchets**, la **maîtrise des consommations** (énergie, papier, gobelets, etc.), une **mobilité** mieux pensée doivent devenir des objectifs communs à nos organisations.

La Solidarité c'est notre nature

- Trait d'union entre le monde du travail et l'environnement, la *Cellule Rise de la CSC* vous propose une **série d'affiches** sur les déchets, la consommation ou l'énergie pour alléger l'empreinte environnementale de leur organisation.
- Destinées aux travailleurs et aux visiteurs, ces affiches visent à sensibiliser et à susciter, via des conseils pratiques, **de nouveaux comportements plus respectueux de l'environnement** au sein de la CSC.

Les affiches: mode d'emploi et conseils pratiques

- Toutes les affiches sont téléchargeables sur www.rise.be











Epargner les forêts (1)

Pour préserver les forêts, il faut limiter sa consommation de papier :

Les bonnes raisons d'agir:

-Il faut 2 à 3 tonnes de bois pour fabriquer une tonne de papier classique (Source Greenpeace).

-250 000 hectares de forêt tropicale disparaissent chaque semaine à travers le monde, cela représente 25 fois la superficie de Paris. A ce jour, 80% des forêts primaires ont disparu sur la planète sous les coups de l'activité humaine, et l'industrie papetière a sa part dans ce bilan.

(Sources : WWF, World Resources Institute, Washington D.C.).

-L'industrie papetière se classe au 2ième rang européen en consommation d'eau douce (source: Commission européenne, 2001)

-La production d'une feuille de papier nécessite environ 17 Watts/heure (Wh). A titre de comparaison, la production de papier recyclé nécessite moins d'énergie, soit 12 Wh (Source Energy Star).

Campagne environnement

FAITES BONNE IMPRESSION !

(imprimer mieux diminue notre empreinte écologique et peut réduire la charge)



- ✔ *Un imprimeur pourrait m'épargner du temps et de l'argent ?*
- ✔ *Ai-je vraiment besoin de cette copie ?*
- ✔ *Mon original est-il correct (orthographe, logos, références) ?*
- ✔ *La copieuse est-elle réglée pour mes besoins ?*

La solidarité, c'est notre nature



➢Epargner les forêts (2)

Si vous pensez qu'un slogan « choc » est plus efficace…

Vos moyens d'action :

-**N'imprimez pas** systématiquement vos mails.

-Utiliser au maximum la **messagerie électronique** : il est préférable d'envoyer un document par email plutôt que de l'imprimer pour l'envoyer par courrier ou le donner au destinataire.

-Photocopiez ou imprimez systématiquement en **recto verso**, et utilisez toute la surface du papier.

-Ne pas **photocopier** inutilement un document.

-**Réduisez** le nombre de copies pour diffusion d'un document à l'essentiel.

-**Limitez** les abonnements aux journaux, un même journal peut circuler et être lu par plusieurs personnes.

- **Un affichage ne suffit pas**: il faut aussi veiller à se **donner des indicateurs de consommation** avec des objectifs chiffrés de réduction : publiez régulièrement vos statistiques.

Et enfin…

...Réutilisez et recyclez le papier !

Campagne environnement

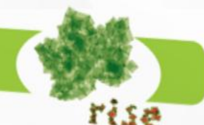
LES SANS-PAPIERS AUSSI ONT DES DROITS

(Utilisons le papier avec modération)



- ✔ Un imprimeur pourrait m'épargner du temps et de l'argent ?
- ✔ Ai-je vraiment besoin de cette copie ?
- ✔ Mon original est-il correct (orthographe, logos, références) ?
- ✔ La copieuse est-elle réglée pour mes besoins ?

La solidarité, c'est notre nature



Organiser le tri des canettes (1)

Fabriquée en acier ou en aluminium, la canette est recyclable à 100 %. Encore faut-il qu'elle soit triée du reste des emballages...

Les bonnes raisons d'agir:

-Les mines de **bauxite**, dont on extrait l'alumine, constituent un vrai danger pour l'environnement, ainsi que l'a montré la récente catastrophe d'Ajka en Hongrie (7 morts, 160 blessés, et des kilomètres de terre empoisonnée pour des dizaines d'années par les rejets d'une mine de bauxite).

- Dans la nature, une canette met entre 100 et 500 ans à disparaître ! Or **l'aluminium est réutilisable à l'infini** !

- Fabriquer **une canette à partir de métal recyclé** permet en revanche d'économiser **75 %** des dépenses d'énergie, tandis que 670 canettes recyclées permettent de fabriquer un vélo.

Sources : ADEME, www.mondialmisation.ca, www.terraeco.net

Campagne environnement

DURABLE, C'EST MIEUX

évitons le « jetable », pour les travailleurs, comme pour les objets)

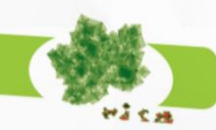


Canettes, visons bien le sac bleu !





La solidarité, c'est notre nature



Organiser le tri des canettes (2)

Vos moyens d’action :

- Bien préparer le **matériel de tri** (poubelles adaptées à l’endroit).

- Veiller à ce que le personnel en charge de l’enlèvement des poubelles soit au courant des procédures.

- Veiller à ce que la poubelle et l’affiche soient bien visibles **ensemble.**

Pour aller plus loin:

-Organiser le tri des PMC :

PMC = Bouteilles et flacons en **P**lastique, emballages **M**étalliques, et **C**artons à boissons

- Réduire autant que possible sa consommation d’emballages jetables.

Campagne environnement

TOUS POUR L’EMPLOI

(et le réemploi des cannettes)



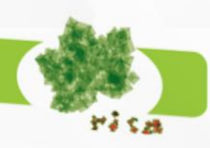
Canettes, visons bien le sac bleu !

Pensons à ① réduire → ② réutiliser → ③ Recycler





La solidarité, c’est notre nature



Des tasses plutôt que des gobelets…(1)

Les bonnes raisons d'agir:

-Des océanographes américains ont dévoilé, en février 2010, l'existence d'un vaste "continent" de déchets plastiques dans l'Atlantique, comparable en taille au Texas, avec des déchets qui se retrouvent jusqu'à 10 mètres de profondeur.

- La production de ces déchets, issus de produits jetables (emballages innombrables, gobelets) fabriqués à partir de ressources non renouvelables, n'est en rien une fatalité !

- A raison de 2 cafés par jour, un employé utilise plus de 400 gobelets par an, soit 1,6 litres de pétrole.

- Sur le lieu de travail, prenons de nouvelles habitudes, d'autant qu'elles s'exportent facilement et auront donc un impact sur les proches et, in fine, sur l'ensemble de la société.

Campagne environnement

UNE PAUSE

(avec les collègues et l'environnement)



Choisissez ce qui vous convient

Présence chaque jour ?
ma tasse personnalisée

Passage fréquent ?
vive le gobelet personnel, solide, facile à emporter

Passage occasionnel ?
des gobelets légers à votre disposition







La solidarité, c'est notre nature



Des tasses plutôt que des gobelets… (2)

Vos moyens d'action :

-Avant d'adopter des tasses, bien étudier la faisabilité technique : compatibilité avec les distributeurs, stockage et modes de nettoyage (pas trop gourmand en eau ni en produits chimiques).

-Solliciter le CPPT pour l'achat de tasses, en prévoyant par exemple une phase d'adaptation (choix d'un groupe pilote ou volontaire) avant de l'étendre à toute l'entreprise.

-Si l'on conserve des gobelets jetables, on les réserve uniquement aux visiteurs occasionnels.

Source: http://www.brise-milieu.be/publications/fiche-daction-syndicale-gobelets-en-plastique-en-entreprise

Campagne environnement

PAUSE !

(pour l'environnement aussi)



Choisissez ce qui vous convient

Présence chaque jour ? ma tasse personnalisée

Passage fréquent ? vive le gobelet personnel, solide, facile à emporter

Passage occasionnel ? des gobelets légers à votre disposition







La solidarité, c'est notre nature



Pour nos achats, choisissons la solidarité ! (1)

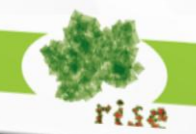
-**Les bonnes raisons d'agir:**

- Dans le cadre de la mondialisation des marchés, aucune régulation véritablement contraignante ne sanctionne les atteintes aux **droits fondamentaux des travailleurs** dans de nombreux pays.

-Nos habitudes d'achats peuvent avoir un impact direct sur les filières de production. Nous sommes tous à la fois **travailleurs, consommateurs et citoyens du monde**; lorsqu'il s'agit de consommer, n'oublions pas nos propres aspirations de travailleurs.

-Soutenus par des dizaines **d'organisations de consommateurs et de syndicats**, des milliers de travailleurs ont gagné des combats pour améliorer leurs conditions de travail ou de salaires (Bengladesh, Cambodge, Indonésie…)





Pour nos achats, choisissons la solidarité ! (2)

<u>Vos moyens d'action</u>:

- Penser, en CPPT ou en CE, à modifier les cahier des charges liés aux produits que vous proposent vos fournisseurs, pour y inclure des indicateurs sociaux et environnementaux.

- Des plateformes de syndicats, d'ONG et d'organisations de défense des travailleurs et de l'environnement s'organisent pour **mettre des filières manufacturières sous contrôle** (vêtements, électronique, jouets, équipements de sport) ou **encourager des productions alternatives** (textiles, alimentation…) qui respectent les travailleurs.

- Vous pourrez trouver la liste des actions qu'ils proposent sur www.achact.be, qui regroupe un ensemble d'associations membres «d'Achact'actions consommateurs travailleurs »

Campagne environnement

LA FÊTE EST POUR TOUS



Les principaux produits achetés pour cet événement ont été choisis en respectant les Conventions Internationales du Travail obligeant.

- → liberté d'association;
- → droit aux négociations collectives;
- → pas de travaux forcés;
- → pas de discrimination;
- → pas de travail des enfants;
- → salaires viables;
- → interdiction d'heures supplémentaires excessives;
- → droit à des conditions de travail acceptables.

La solidarité, c'est notre nature



Il faut que le syndicat bouge … autrement! (1)

La voiture privée n'est plus une solution d'avenir.

-**Les bonnes raisons d'agir :**

-Alors que notre dépendance au pétrole diminue lentement, le transport demeure le **principal consommateur** de combustibles fossiles.

-Les coûts environnementaux (gaz à effets de serre, fines particules, paysages) et sociaux (impacts sur le pouvoir d'achat) des transports privés sont considérables.

-Les transports en commun permettent de rationaliser les déplacements. Ils peuvent constituer **une alternative fiable et économique** au service d'une mobilité mieux pensée.





Il faut que le syndicat bouge … autrement! (2)

Vos moyens d'action :

-Adapter les horaires de travail, pour les rendre compatibles avec la cadence des transports en commun.

-Inviter le CPPT à mettre le thème de la mobilité à l'ordre du jour pour trouver des alternatives à la voiture privée (covoiturage, car sharing, aménagements pour les cyclistes et soutiens à la mobilité douce). Le CE a lui aussi des compétences en matière d'environnement : il s'agit ici d'une obligation d'établir un diagnostic de mobilité tous les 3 ans pour certaines entreprises. Leur avis étant requis sur ce diagnostic, les délégués au CE seront attentifs à recevoir une information à ce sujet.

-Réaliser une fiche d'accessibilité pour recenser et valoriser tous les modes de transport autour de l'entreprise.

-Interpeler les organes de concertation locaux (CCAT, CLDR) pour aménager l'accès à l'entreprise (PMR, pistes cyclables sécurisées, etc.)





« La Solidarité c’est notre nature »

- Avant d’utiliser les affiches, on veillera donc à :

✓ **… inscrire un projet dans le plan annuel et pluriannuel du CPPT**

✓ **…associer, sensibiliser et informer le personnel**

✓ **…se donner des indicateurs et des objectifs**

✓Inscrire le projet dans le plan annuel et pluriannuel du CPPT (1)

- Le tri des déchets comme les questions de consommations touchent aux conditions de travail et au fonctionnement de l’entreprise. Les organes de concertation sont donc concernés par les changements induits.
- Outre la législation liée aux organes de concertation, une série de lois et règlements sont souvent utiles à consulter lorsque l'entreprise est confrontée à ses obligations en matière d'environnement. Plutôt que d'attendre que les problèmes se présentent, la meilleure stratégie de prévention consiste à intégrer ces préoccupations dans les PGP et PAA.

➢ Le CPPT est un lieu indiqué pour évaluer le bénéfice symbolique et financier du projet, et pour qu’il soit légitime aux yeux des travailleurs comme à ceux de la Direction.

➢ Le CPPT est aussi le garant que le plan concernera tout le monde, et n’entraînera pas des tâches supplémentaires ou d’altérations des conditions de travail.

✓Associer, sensibiliser et informer les travailleurs (2)

Les affiches permettent de concrétiser les changements, pas de les générer.

- Pour être durables, les mesures adoptées (nouveaux produits, nouvelles procédures) doivent être comprises et expliquées aux travailleurs, qui doivent être dûment formés et informés avant.
- Plutôt les travailleurs seront associés à la démarche, mieux ils en comprendront le sens et mieux l'on pourra anticiper les freins au changement.
- Associer le personnel au diagnostic et aux solutions (sondage, consultation, sensibilisation) avant et pendant la mise en place des changements est donc une démarche essentielle.

✓Se donner des indicateurs et des objectifs(3)

- Toute action environnementale doit être mesurable : il est important de faire l’état des lieux en terme de consommation et de fixer le résultat à atteindre:
- ➢ Connaître ses consommations, se donner des indicateurs et des objectifs.
- ➢ Avoir des points de comparaison dans le temps.
- ➢ Pouvoir les communiquer régulièrement aux travailleurs

(Un dernier pour la route)

Communiquer sur l'environnement

- *Certaines études démontrent que la sensibilisation ne suffit pas, ni les recommandations. L'efficacité et l'égalité de tous devant la mise en place d'une gestion environnementale suppose que chacun soit sur un pied d'égalité et que les nouvelles **règles** s'appliquent à tous.*
- *La sensibilisation est indispensable (affiches,mail, réunions, happenings dans l'entreprise): elle vient donner du sens, mais elle ne suffit pas à généraliser les changements.*
- *Pour plus d'informations sur les actions à entreprendre dans votre entreprise, consultez la rubrique « documentation » de*

www.rise.be